



Projekt zur Vertiefung SS 2019

Aus der Forschungsgruppe für optimierte Wertschöpfung HSA_ops

Projekte im betrieblichen Umfeld werden sehr oft in interdisziplinären Teams bearbeitet und beziehen sich immer öfter auf digitale Themen. Zudem haben sich „agile Methoden“ als überaus fruchtbar für digitale Projekte erwiesen.

Aus diesem Grund bietet die Forschungsgruppe HSA_ops (<https://www.hsaops.org/>) in Kooperation mit der Fakultät Informatik zwei interdisziplinäre Projekte an in welchen für Unternehmen prototypische Lösungen (Softwarebausteine) entwickelt werden sollen. Die Entwicklungsarbeit liegt bei den Informatik-Studierenden, Wirtschaftsstudierende bearbeiten die Konzeption und wirtschaftliche Bewertung von Konzepten und Ergebnissen.

In beiden Projekten ist ein Unternehmen als Auftraggeber eingebunden und hat hohe Erwartungen an die Ergebnisse:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH:

Projektaufgaben (Fak W): U.a. Analyse und Bewertung der Anwendungsmöglichkeiten einer Sprachsteuerung für neue Services im Kontext eines Fachverlages/Weiterbildungsanbieters. Kooperation mit Informatikern über gesamten Projektverlauf mit dem Ziel einer Prototypenerstellung.

MEDIA-CONCEPT- BÜROBEDARF GMBH:

Projektaufgaben (Fak W): U.a. Evaluation des bestehenden Prozesses/Technischen Lösungen und Erstellung von Konzepten zur Verbesserung und Bewertung möglicher Lösungen. Kooperation mit Informatikern über gesamten Projektverlauf mit dem Ziel einer Prototypenerstellung.

Die Bearbeitung erfolgt im Team mit den Studierenden der Fak I. Gemeinsame Regeltermine (JourFixes) sind für Mittwochnachmittag geplant. Darüber hinaus werden die Arbeiten im Team selbständig geplant. Im zweiten Projekt sind Vorkenntnisse aus der Vertiefung Logistik SCM hilfreich aber nicht zwingend. Wegen des interdisziplinären Ansatzes wird von einem höheren Arbeitsaufwand ausgegangen. Daher kann dieses Projekt zusätzlich für das Fach „Angewandte Unternehmensführung“ (AUF) bzw. „Applied Business Management“ (ABM) angerechnet werden.

Beide Projekte sind auf jeweils 6 Teilnehmer begrenzt (12 Studierende insgesamt). Die Zuteilung zu den Projekten erfolgt im Kickoff-Termin. Bei der Anmeldung gilt das Windhundprinzip („Wer zuerst kommt, mahlt zuerst.“).

Dozent:

Prof. Dr. Michael Krupp unterstützt durch Alexander Hüther (B.A.)

Leistungsnachweis:

Präsentation und Ausarbeitung des Konzepte (ggf. Lastenheft/Bedarfsbeschreibung o.ä.)

Termin der Veranstaltung:

Vsl. Mittwochnachmittag, allerdings finden die Arbeiten in sich selbst organisierten Teams statt. Die Arbeitstreffen obliegen der zeitlichen Planung in den Teams.

Verbindliche Anmeldung bis 15. März 2019 per E-Mail bei Herrn Prof. Dr Krupp (michael.krupp@hs-augsburg.de) UND im CC Alexander Hüther (alexander.huether@hs-augsburg.de) Teilnehmerzahl ist auf 12 Studierende begrenzt (Windhundprinzip!).