

SERVICE ENTWICKLUNGS-PROJEKT

MMD-Projekt
(4 SWS/5 ECTS)



Hochschule
Augsburg University of
Applied Sciences

AUFGABENSTELLUNG – Seien Sie Service Designer:innen für die Grandel World

Formulieren Sie eine von Ihnen erarbeitete Version einer „Grandel World“. Durchdringen und verstehen Sie die Frage- und Problemstellungen des Praxispartners Dr. Grandel. Ihr Vorgehen basiert auf einem datenbasierten Service Design-Ansatz: Gehen Sie gemeinsam in eine Research-Phase und entwickeln Sie datenbasiert aufbauend auf Ihren Informationen das Konzept einer integrierten, digitalisierten Erlebnis- / Schulungs- und Vertriebs-Plattform für B2B Partner von Dr. Grandel. Setzen Sie Ihr Konzept in erste Service-Artefakte (MVPs) und ein Business Modell um.

PROJEKTPARTNER – Dr. Grandel

Die Dr. Grandel Beautyness Company ist ein in dritter Generation familiengeführter Hersteller von hochwertiger Wirkstoff-Kosmetik und Nahrungsergänzung. Dabei setzt das international agierende Beautyness-Unternehmen auf eigene Laboratorien, eigene Produktion und Logistik am Firmensitz in Augsburg sowie eine eigene Außendienstorganisation. Die Beautyness Company vertreibt Ihre Produkte im selektiven Vertrieb über Kosmetikinstitute, SPAs, Apotheken, Reformhäuser, Parfümerien, Müller Naturmärkte sowie online über den eigenen Shop www.grandel.de und ist weltweit in über 50 Ländern vertreten.



DOZENTEN: Prof. Dr. Frank Danzinger, Dr. Marie-Louise Glas

UMFANG: 4 SWS / 5 ECTS

LEISTUNGSNACHWEIS: Abschlusspräsentation und schriftl. Konzeptausarbeitung

ORGANISATORISCHES:

- Sie organisieren Ihr Projekt; feststehende Termine (lt. akt. Planung in Präsenz):
 - Kick-off-Termin in der ersten Semesterwoche mit methodischem Input und Praxisinput
 - Abschlusspräsentation mit Praxispartner
 - Präsentation der Ergebnisse zum Marketing Day
 - Dazwischen: mindestens 4 Projekt-Check-ins (Jour Fixe mit Sparringsangebot)
- Maximale Teilnehmer:innen: 4
- Hinweis: Da die Teilnehmer:innen Einblick in Unternehmensinterna erhalten, ist die Unterzeichnung einer Verschwiegenheits-/Nutzungserklärung der Teilnehmer:innen erforderlich.

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Anmeldung. Per E-Mail (inkl. Vor-/Nachname, Matrikelnummer, Studiengang, Email bitte von HSA-Email-Account) bei Herrn Prof. Dr. Danzinger (frank.danzinger@hs-augsburg.de) bis zum Semesterbeginn. Es gilt das Windhundprinzip (max. Teilnehmer:innen: 4).

=> *Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte dem angehängten pdf.*

Dr. Marie-Louise Glas
Prof. Dr. Frank Danzinger

in Kooperation mit:

DR.GRANDEL
THE BEAUTYNESS COMPANY