

Projekt Controlling – Auswirkungen der Digitalisierung auf Unternehmensstrategien

Digitalisierung ist eine aktuelle Tendenz, der sich kein Bereich des täglichen Lebens im Allgemeinen und kein Unternehmen im Speziellen entziehen kann. Unternehmen werden vor neue Herausforderungen gestellt, und Führungskräfte müssen zukunftsorientierte Entscheidungen treffen. Controlling ist eine zentrale Funktion zur Unterstützung der Unternehmensführung, Controller begleiten das Management eines Unternehmens als dessen Berater.

Im Zuge der Digitalisierung ist zu fragen, wie sich Unternehmen verändern und wie das Controlling hierbei unterstützend mitwirkt:

- Welche Maßnahmen sind bei Unternehmen erforderlich, um zukunftsorientiert erfolgreich zu sein?
- Welche organisatorischen Veränderungen sind im Rahmen der Digitalisierung erforderlich?
- Welche technischen Aspekte sind im Rahmen der Digitalisierung zu berücksichtigen?
- Wie kann das Controlling die Unternehmensführung bei der Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen unterstützen?
- Welche Instrumente kommen im Controlling unverändert zum Einsatz, welche neuen Methoden werden benötigt? Welche technischen Möglichkeiten sind für das Controlling von Vorteil und welche sollten in der Controllerarbeit keinen Platz finden?

Zielsetzung

Diese Fragen sollen durch die Teilnehmer im Projekt Controlling strukturiert, analysiert und diskutiert werden. Dazu werden die Teilnehmer Fragebogen entwickeln, mit deren Hilfe Digitalisierungsstrategien von Unternehmen und deren Auswirkungen auf das Controlling erfasst, dargestellt und bewertet werden.

Die Teilnehmer des Projekts sollen so die Methodik wissenschaftlichen Arbeitens erlernen und gleichzeitig ein vertieftes Verständnis für das Zusammenwirken von Controlling und Unternehmensführung erhalten.

Aufbau und Ablauf

Zu Beginn des Semesters erfolgt eine Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und den Themenbereich Digitalisierung. Anschließend folgen eine Besprechung der konkreten Aufgabenstellungen im Projekt und eine Zuteilung der Teilnehmer auf die Arbeitsgruppen.

Arbeitsgruppe 1 befragt Beratungsgesellschaften, die Unternehmen dabei helfen, eine geeignete Digitalisierungsstrategie zu entwickeln. Arbeitsgruppe 2 befragt Unternehmen, in wie weit die Digitalisierung bereits Eingang in die operativen Abläufe und die tägliche Controllerpraxis gefunden hat. Durch den Austausch der Arbeitsgruppen werden die verschiedenen Perspektiven miteinander verbunden.

Aufgabenstellungen (vorläufig)

Arbeitsgruppe 1: Zielgruppe Beratungsgesellschaften

- Auslöser für Änderungen in der Unternehmensstrategie
- Erstellung Fragebogen mit Daten zum Kunden, Beratungsansatz und Digitaler Strategien
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmensstrategie sowie die Organisation von Unternehmen im Allgemeinen
- Vorbereitung Experteninterviews im Unternehmen

Arbeitsgruppe 2: Zielgruppe Unternehmen

- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Organisation von Unternehmen im Allgemeinen und die Organisation des Controlling im Speziellen
- Controllinginstrumente einst und jetzt – Entwicklung von der Lochkarte bis zur Controlling-App mit Datenspeicherung in der Cloud
- Erstellung Fragebogen mit Daten zum Unternehmen, Geschäftsmodell, Digitaler Strategie
- Vorbereitung Experteninterviews im Unternehmen

Vorläufiger Terminplan (Dienstag 13:00-14:00 Uhr)

01.10.2024	Einführung Projekt
08.10.2024	Projektsitzung
15.10.2024	Projektsitzung
22.10.2024	Projektsitzung
29.10.2024	Projektsitzung
05.11.2024	Projektsitzung
12.11.2024	Projektsitzung
19.11.2024	Projektsitzung
26.11.2024	Projektsitzung
03.12.2024	Projektsitzung
10.12.2024	Projektsitzung
17.12.2024	Vorstellung der Ergebnisse

Teilnahmevoraussetzungen

Das Projekt ist geeignet für Studierende der Vertiefung Controlling (BW), Management Accounting (IM) sowie Kapitalmärkte, Finanzinstitutionen und Investment Management (BW).

Der Kurs ist auf zehn Teilnehmer begrenzt.

Projektpartner

Beratungsgesellschaften

- Vindelici Advisors, Augsburg (<https://vindelici.com/>)
- ab&Partner, Schondorf am Ammersee (<https://abpartner.de/>)
- 4C Group, München (<https://www.4cgroup.com/>)

Unternehmen

- LAIQON AG, Hamburg (www.laiqon.com)
- Patrizia SE, Augsburg (www.patrizia.ag)