

# PRAXIS TRIFFT PERSPEKTIVE



*Impulse geben.  
Nachwuchs stärken.  
Zukunft gestalten.*

# #insidepractice Idee

## Ziele

- ✓ Über den Tellerrand schauen: was machen die anderen so?
- ✓ Inspiration für weitere Berufsbilder erlangen.
- ✓ Interaktion zwischen Young Professionals und Professionals.
- ✓ Angeregter Austausch über aktuelle Herausforderungen und Trends in Organisationen.
- ✓ Die THA als Quelle gefragter Persönlichkeiten platzieren.
- ✓ Einen schönen, abwechslungsreichen Abend zusammen verbringen.

## Mögliche Formate



# Aufteilung von Funktionen in der Gruppe

## Moderation

- Vorstellung der Themen, der Referenten (ggf. durch die Referentenbetreuung)
- Moderation anhand des Fahrplans
- Animieren der Zuhörerschaft zur Beteiligung
- Wrap-up am Ende des Events

## Fahrplan

- Zeitplan: Einteilung der Themen und Referenten in zeitliche Folge
- Auswahl des geeigneten Formats (z.B. Panel Discussion, Impulsvortrag, Interview, Hackathon, Barcamp)
- Vorbereitung von Interaktionsformaten, z.B. Abfragen, Boards, Chat Anleitung etc.
- Übergabe des Fahrplans an die Moderation

## Referentenbetreuung

- Ansprache und Akquise von geeigneten Referenten
- Erörterung der Wünsche und Bedarfe (Motivation) der Referenten
- Vorschlag für Thema und Format an 'Fahrplan' Rolle
- Organisatorisches in Bezug auf Referenten: Zusendung der Einwahldaten, Info über Ablauf, etc.

## Inhaltliche Teaser

- Kurze Fundierung der benannten Themen anhand von z.B. Studien, aktuelle Nachrichten
- ggf. Profs fragen, ob die Hochschule hierzu gerade Projekte oder Publikationen hat
- Übergabe der Teaser an die Moderation oder selbst am Event vorstellen
- Ziel: inhaltlichen Rahmen aufspannen, damit Orientierung für Gesprächsinhalte gegeben ist

## Kommunikation Social Media

- Zusammenfassung des Abends, Herausarbeiten der Highlights der Beiträge
- Wertschätzender Dank an die Referenten
- Formulierung eines Posts + Tagging der relevanten Begriffe
- Posting auf LinkedIn, Instagramm etc. über SoB-Kanäle (Julia Koch Ansprechpartnerin)

## Gruppenkoordination

- Gruppe auf dem Laufenden halten über Zeitplan zur Vorbereitung des Abends
- Sicherstellen, dass Übergaben zwischen einzelnen Funktionen passieren
- Updates zu Profs und Hilfe einholen, wenn gebraucht
- Vereinbarung von Kommunikation mit Gruppe (Kanal, Häufigkeit, etc.)

# Ihre Spielwiese!

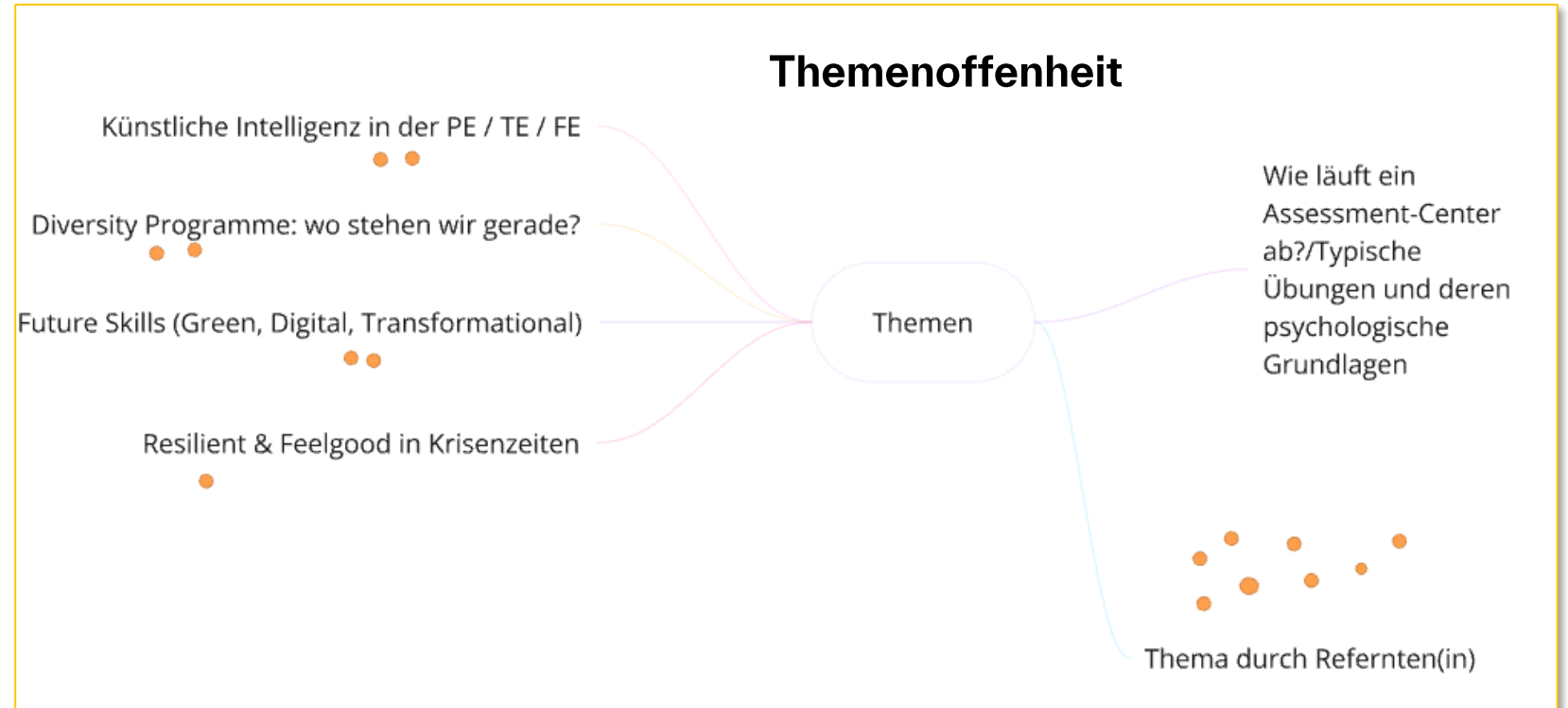
## Termine

Team Hatfield: 13.11.25

Team Cocron: 25.11.25

Team Eschner: 16.12.25

Team Netzel: 15.01.26



# GESTALTEN SIE MIT UNS DIE ZUKUNFT

## KOMMEN SIE INS GESPRÄCH MIT YOUNG PROFESSIONALS UND GEBEN SIE IHRE ERFAHRUNG WEITER!



### Warum teilnehmen?

- Nutzen Sie die Gelegenheit für authentisches Employer Branding abseits klassischer Recruitingkanäle
- Vermitteln Sie praxisrelevantes Wissen, das in keinem Lehrbuch steht
- Erweitern Sie Ihr Netzwerk mit anderen Branchenvertretern und Hochschulpartnern

### Was erwartet Sie?

- Direkter Austausch mit engagierten Studierenden der Wirtschaftspsychologie in lockerer Kamingespräch-Atmosphäre
- Inspiration durch frische Perspektiven und aktuelle Erkenntnisse aus der Hochschule
- Flexible Gestaltungsmöglichkeiten: von der Paneldiskussion bis zum Impulsvortrag

### Termine:

- Online Termine, ab 17:30 Uhr, max. 2 Stunden
- 13.11. · 25.11. · 16.12. · 15.01.

#### Technische Hochschule Augsburg

School of Business  
An der Hochschule 1  
86161 Augsburg  
Germany

#### Kontakt

Prof. Dr. Barbara Eschner  
T +49 821 5586-2923  
barbara.eschner@tha.de  
www.tha.de

Dott.ssa Karen Grando  
T +49 821 5586-2948  
karen.grando@tha.de  
www.tha.de